

# Acheter en ligne ou privilégier le commerce de proximité : **un choix de société**

## On nous appelle les petites boutiques de Genève...

On nous cite comme exemple de la diversité économique... Certains, tout joyeux, se félicitent de faire partie de ce dynamisme social-économique... Mais qu'en est-il vraiment ?

## Avez-vous remarqué comme il y a de plus en plus de boutiques qui ferment ?

Avez-vous remarqué comme le centre-ville n'est plus qu'un alignement de grosses enseignes, impersonnelles et uniformes ?

On entend : « **Mais c'est vous les petites boutiques, si vives et réactives, qui dynamisez la ville ! C'est vous qui êtes au cœur de la consommation locale !** »

À quoi nous répondons :

« **Oui, et c'est vous, consommateurs, qui faites battre ce cœur.** »

**Amazon, Zalando ou Galaxus** ont cela d'attirant qu'ils ont développé une facilité d'achat déconcertante où l'humain a définitivement perdu sa place. En un clic, votre panier richement garni vous sera livré rapidement, sans frais, sans contact et sans conseils.

Sans parler de leur politique sociale, des conditions de travail épuisantes et robotisées des employés ou de leurs pratiques fiscales qui leur permettent souvent d'échapper à l'impôt...

Tous cela n'est pas nouveau, me direz-vous !

**Ce processus lent vers l'uniformisation a quelque chose d'inquiétant car il détruit progressivement toute originalité, toute prise de risque.**

Ce charme des petites boutiques si attirantes où l'on trouve encore des pépites tend progressivement à disparaître au profit d'une consommation standardisée.

Alors oui, ils sont moins chers !

Oui, vous vous épargnez un déplacement !

**Mais acheter en ligne ou pratiquer le tourisme d'achat tue à petit feu les commerçants locaux.**

À ce rythme, nos villes ressembleront à une pharmacie géante, un mobile shop et ceux qui survivront seront de simples showrooms.

Avez-vous vraiment envie de cela ?

## En achetant dans des petits commerces, vous soutenez :

- Du **personnel qualifié**, accueillant et disponible pour des conseils personnalisés
- La **création de lien social** avec les habitants du quartier
- Des lieux où **la sélection de produits est pertinente**, ajustée à la clientèle
- Permettre à de jeunes créateurs locaux d'avoir un premier point de vente
- Des vendeuses et vendeurs ayant une bonne connaissance des produits, des matières premières, du mode de fabrication et des créateurs
- Une **bonne réactivité** en cas d'échange
- Un **environnement de travail stable, agréable et humain** pour le personnel et les apprentis, dans le respect des conventions collectives de travail
- Des **prix de vente justes qui font vivre une entreprise et ses employés** et non pas d'obscurs actionnaires invisibles.

**Privilégier l'achat dans les petits commerces de proximité plutôt que sur internet, c'est défendre toutes ces valeurs et c'est permettre à une économie locale de prospérer, au bénéfice de toutes et tous !**

Arcadia · Autour du Bain · Ayni · Boutique Etat Brut · Café Librairie Liveness · Caillou shop · Chloé · Comme dans un Rêve · DAD · Fromagerie Bruand · Kutcha · L'Echappée Belle · L'Hêtre · L'Envie de Fraises · L'Hêtre · La Librairie du Boulevard · La Librairie les Recyclables · La Strada

Le Chien Bleu · Le Grand Magasin · Le Rouet · Les Fleurs de Frida · Nature en Vrac · OnOff Design & Studio lab' · Panapé de Caméla · Pourquoi Pas? · Boutique Prunelle · Tips Genève · Urban Map · Version & Co · Yoga Shop (état au 14.12.17)